**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ В.О. СУХОМЛИНСЬКОГО**

**Кафедра політології**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор із науково-педагогічної роботи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. І. Василькова

28 серпня 2017 р.

# **Програма навчальної дисципліни**

**МЕНЕДЖМЕНТ ЕЛЕКТОРАЛЬНИХ КАМПАНІЙ**

Ступінь магістра

Галузь знань 05 Cоціальні та поведінкові науки

052 Політологія

Код та найменування спеціальності

Навчально-науковий інститут історії, політології та права

2017-2018 навчальний рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Ворчакова Ірина Євгенівна, доцент кафедри політології, кандидат політичних наук, доцент

Програму схвалено на засіданні кафедри політології

Протокол від «28» серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри політології \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ніколаєнко Н. О.)

Програму погоджено навчально-методичною комісією Навчально-наукового інституту історії, політології та права

Протокол від «28» серпня 2017 року № 1

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Шитюк М. М.)

Програму погоджено навчально-методичною комісією університету

Протокол від «28» серпня 2017 року № 12

Голова навчально-методичної комісії університету\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Василькова Н. І.)

**ВСТУП**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Менеджмент електоральних кампаній» складена Ворчаковою І. Є. відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ступеня магістра спеціальності 052 Політологія, галузі знань 05 Cоціальні та поведінкові науки

***Предметом*** вивчення є аналіз основних тенденцій виборчих кампаній, їх специфіка та основні методи, прийоми організації сучасних електоральних кампаній

***Міждисциплінарні зв’язки***навчальна дисципліна «Менеджмент електоральних кампаній» пов’язана з такими курсами:

1.Сучасні технології політичної діяльності

2.Cучасний розвиток українського суспільства

3.Адміністративний ресурс в сучасному політичному процесі

**1.Мета та завдання навчальної дисципліни**

***Мета курсу.*** Менеджмент електоральних кампаній у сфері політичної діяльності як наука й мистецтво аналізу тенденцій виборчих кампаній, політичних перегонів відіграє надзвичайно важливу роль, сприяючи виробленню рекомендацій для політичного керівництва, реалізації управлінських рішень, проектуванню нових типів мислення, життєдіяльності соціальної організації та управління масами.

У своїх ціннісних установках менеджмент електоральних кампаній спирається на конструктивність, компетентність, професіоналізм, гуманізм і здоровий прагматизм.

***Завдання вивчення дисципліни* :**

* Вивчити сутність електоральних кампаній та визначити їх роль в сучасному суспільстві; охарактеризувати як теорію і як практику;
* Описати політичний виборчий процес;
* Ознайомитися з особливостями управління мотивацією, комунікацією та структуризацією в виборчому процесі та електораті;
* Вивчити теоретичні аспекти виборчих систем.
* Вивчити сучасні технології проведення виборчих кампаній.

**У результаті вивчення курсу студент оволодіває такими компетентностями:**

**І. Загальнопредметні:**

* застосовувати засоби й технології міжкультурної взаємодії;
* відповідально та ефективно реалізовувати права та обов’язки з метою розвитку демократичного суспільства;
* володіти розвиненою культурою мислення, вміти ясно і логічно висловлювати свої думки як усно, так і письмово; володіти навичками наукової організації праці, бути обізнаним з можливостями і методами застосування комп’ютерної техніки в своїй діяльності;
* володіти методами отримання політичної інформації, основними методами збирання та обробки первинної політичної інформації.
* користуватися програмами певного політологічного дослідження.
* володіти сучасними науковими методами політологічних досліджень;
* розуміти сутність політики;
* орієнтуватися в соціо-культурному, економічному середовищі, оцінювати стан і рівень макро- і мікроекономіки;
* застосовувати досягнення національної та світової культури у вирішенні своїх професійних та життєвих завдань;
* використовувати принципи історичного підходу при інтерпретації різних подій суспільного життя як минулого, так і теперішнього;
* бути спроможним самостійно опанувати нові знання, критично оцінювати набутий досвід із позиції останніх досягнень політологічної науки та соціальної практики; розуміти основної проблеми своєї дисципліни, що визначають конкретну галузь його діяльності.
* **ІІ. Фахові:**
* розробляти політичні технології при розв’язання практичних завдань у політичному процесі;
* здійснювати науково-дослідну роботу, наукову інтерпретацію дібраного матеріалу, будувати чітку структуру наукової роботи;
* орієнтуватися в тенденціях розвитку політології та окремих її напрямів в Україні і світі;
* працювати з банками даних і базами знань, текстовими процесорами;
* володіння сучасною методологією обґрунтування рішень і вибору стратегії діяльності з урахуванням загальнолюдських цінностей, особистих, державних та виробничих інтересів;
* вибирати стратегії діяльності з урахуванням суспільно-політичних, громадських, партійних інтересів;
* обґрунтовувати нові організаційно-політичні форми, знаходити найбільш адекватні із них для розв'язання суспільних суперечностей;
* робити аналітичне дослідження прикладних задач аналізу та управління;
* володіти методикою розрахунків окремих соціально-політичних показників, розробки державних планів, соціально-економічних програм та їх розділів, а також методиками і правилами застосування політичних досліджень;
* розроблення стратегії й тактики виборчих кампаній;
* розроблення та апробація технологічних схем політичного процесу;
* розроблення та апробація агітаційно-пропагандистських матеріалів рекламно-політичних кампаній;
* організація інформаційно-аналітичного забезпечення політичних кампаній; здійснення кадрового забезпечення;
* розроблення документації, ідеологічного забезпечення,
* організація політичної діяльності.

**На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин/3 кредити ECTS.**

**2.Інформаційний обсяг начальної дисципліни**

**Кредит 1. Організація та функціонування електоральних кампаній.**

**Тема 1. Теоретичні засади вивчення електоральних технологій.**

Категоріальне осмислення виборчих процесів. Сучасні наукові дослідження в галузі електорального менеджменту. Концептуально-методологічні підходи до дослідження електорального процесу. Виборчі та політичні технології. Концептуалізація „електорального процесу” як базової категорії політичної науки.Підходи до трактування виборчих технологій. Політико-технологічні фактори виборчих кампаній. Дослідження електорального процесу за рівнями змінних чинників електорального процесу. Розвиток електоральної політології у вітчизняному дискурсі.

**Тема 2. Поняття, організація та функціонування електоральних кампаній.**

Виборча кампанія її суть та складові. Підготовка виборчої кампанії. Ресурси виборчої кампанії. Поняття електоральної кампанії. Моделі та типи електоральної кампанії. Цілі, завдання, принципи та фактори електоральної кампанії. Функції виборчої кампанії. Основні складові проведення виборчої кампанії. Критерії ефективної моделі виборчої кампанії. Порівняльний аналіз понять «виборча кампанія» та «агітаційна кампанія».

**Тема 3. Виборчі технології: теорія та практика застосування**

Політичні і виборчі технології: підходи до визначення. Сутність виборчої технологій. Види виборчих технологій. Проблеми використання політичних технологій у виборчому процесі. Системи виборів як сукупність різноманітних технологічних підсистем.Особливості застосування виборчих технологій в Україні. Базові та диференційні виборчі технології. Технологія дезорганізації передвиборної та виборної кампанії. Технологія емоційного тиску. Технологія психологічного зараження.  Психологічна операція як специфічна технологія.

**Кредит 2. Прикладні засади електорального процесу**

**Тема 4. Формування стратегії і тактики виборчої кампанії**

Стратегічне планування виборчої кампанії. Політичний маркетинг та сегментування виборчого поля. Політичний ринок та його сегментація. Кандидат як політичний товар. Позиціонування кандидата. Передвиборча програма. Специфіка методів взаємодії та спілкування з групами виборців. Технології взаємодії з партнерами та конкурентами. Результати аналізу політичної ситуації як базис розробки політичної стратегії кандидата. Базові елементи виборчої політичної стратегії. Створення негативного іміджу конкурентам. Принципи розробки політичних та електоральних програм. Соціологічне забезпечення виборчих кампаній: види, функції соціологічних досліджень на виборах.

Тема 5. Виборча інженерія

Концептуалізація виборчої інженерії. Основні методологічні підходи у застосуванні виборчої інженерії: математичний, інституціональний та соціально-детерміністський.

Кредит 3. Маркетинговий менеджмент електоральних кампаній

Тема 6. Електоральний політичний маркетинг

Кількісний та якісний склад кандидатської команди. Функціональна структура передвиборчої команди. Психологічна структура команди. Баланс розподілу соціопсихологічних ролей. Коригування стратегії і тактики передвиборних дій та іміджу кандидата. Основні правила візажу та fasion-дизайну для кандидата. Виборчий іміджмейкінг. Організація роботи, структура та завдання виборчого штабу. Конкуренти та союзники. Добровольці та агітатори. Функції виборчого штабу. Структура виборчого штабу. Організація роботи виборчих штабів та прийняття рішень. Типи виборчих штабів та виборчий інжиніринг та аутсорсінг.

Тема 7. Електоральна поведінка

Перші наукові дослідження електоральної поведінки. Теорії електоральної поведінки в західній науці. Моделі електоральної поведінки: соціологічна, соціально-психологічна, раціональна, когнітивна та маніпулятивна. Концепції електоральної поведінки. Електоральна орієнтація та поведінка виборців під час виборів народних депутатів України. Критерії та мотиви голосування виборців. Активні та пасивні форми електоральної участі. Ідеологічні й політичні погляди виборців. Основні чинники, що впливають на зміну електоральних орієнтацій в процесі виборчої кампанії.

Тема 8. Менеджмент і проведення рекламної кампанії.

Складові політичної реклами ХІХ та ХХ століть. Канали комунікації та форми політичної реклами. Структура політичної реклами. Розробка концепції політичної реклами. Види рекламних звернень Організація зв’язків з громадськістю. Політична реклама та PR. Форми телевізійної реклами. Письмова політична реклама. Рекламна тематика політичних інформаційних матеріалів.

Символи, мова, месіджи виборчої кампанії. Види агітаційної продукції: особливості застосування. Політичне графіті. Негативна політична реклама. Брудні рекламні технології.

**3. Рекомендована література**

I.Навчально-методичні посібники, рекомендації:

1. Ніколаєнко Н.О., Навчально-методичний посібник з курсу «Практична політологія» для студентів спеціальності «Політологія».- Херсон: Грінь Д.С., 2014. – 336 с.
2. Ніколаєнко Н.О., Сухорукова А.Л. Зарубіжна політична думка в персоналіях : навчальний посібник з грифом МОНУ – Львів : Укр. акад. друкарства, 2013. – 143 с.
3. Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс: політико-правові проблеми протидії в сучасній політичній практиці : [монографія] /Н.О.Ніколаєнко. — Миколаїв : вид-во МНУ ім. В. О. Сухомлинського ; вид-во І. Гудим, 2011. — 391 с.
4. Шубін С.П.Політичний маркетинговий аналіз [монографія] / С.П.Шубін - К.:Генеза, 2007.-112 с.
5. Шубін С.П.Політичний маркетинг в державному управлінні України: теоретико-методологічні засади та механізми впровадження / С.П.Шубін.-Миколаїв,Іліон, 2011.-412с.

II.Навчально-методичний комплекс.

**Базова**

* 1. Вибори до місцевих органів влади : законодавство, роз'яснення, коментар / Центр. виборча комісія; за заг. ред. В. М. Шаповала. - К. : Юрінком Інтер, 2010. - 277 с.
  2. Дослідження найбільш поширених у світі пропорційних виборчих систем і перспектив їх запровадження у національне державотворення та правотворення : аналіт. доп. / за заг. ред. О. А. Фісун . - К. : НІСД, 2007. - 118 с.
  3. Закон України "Про вибори народних депутатів України" : чинне законодавство зі змін. та допов. станом на 3 вересня 2014 року (відповідає офіц. текстові / Україна. Закони . - К. : Центр учб. літ., 2014. - 126 с.
  4. Закон України " Про вибори народних депутатів України " : чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 3 лют.2014 р. : (відповідає офіц. текстові) / Україна. Закони. - К. : Центр учб. л-ри, 2014. - 153 с.
  5. Європейський демократичний доробок у галузі виборчого права : матеріали Венеціанської комісії, ОБСЄ/БДІПЛ, ПАРЄ / за ред. Ю. Ключковського; пер. з англ. О. Россохи та ін. - К. : ФАДА : ЛТД, 2008. - 339 с.
  6. Ключковський Ю. Б..Виборчі системи та українське виборче законодавство : монографія / Юрій Б. Ключковський ; Нац.ун-т "Києво-Могилян.акад.". - К. : Час Друку, 2011. - 132 с.
  7. Конституции зарубежных государств : Великобритания, Франция, Германия, Италия, Соединенные Штаты Америки, Япония, Бразилия : учеб. пособие / сост. В. В. Маклаков. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Волтерс Клувер, 2010. - 625 с.
  8. Кочубей Л. О. Виборчі технології : навч.посіб.для студ.вищ.навч.закл. / Лариса Олександрівна Кочубей . - К. : Укр.центр політ.менеджменту, 2008. - 331 с.
  9. Малкин Е. Политические технологии / Евгений Малкин, Евгений Сучков ; Ин-т избират. технологий. - 2-е (7-е) изд., стер. - Москва : Рус. панорама, 2008. - 679 с.Парламентаризм в Центрально-Східній Європі : історія, національні особливості, сучасні тенденції : зб. наук. праць. - Київ : Ліра-К, 2015. - 191 с.
  10. Посібник з питань застосування законодавства про вибори народних депутатів України для членів дільничих виборчих комісій на позачергових виборах народних депутатів України 30 вересня 2007 року / авт. кол. : Ж.Усенко-Чорна, А.Магера, О.Чупахін та ін. - К. : Нора-друк, 2007. - 240 с.
  11. Скрипкина Ж. Б. Избирательные системы и технологии : учеб.пособие / Жанна Борисовна Скрипкина. - М. : Вузов.кн., 2006. - 172,[1] с.
  12. Табачник Д. В. Западные избирательные системы: мифы, геополитика и права человека : монография / О.И.Верник. - Х. : ФОЛИО, 2009. - 271 с.
  13. Теліпко В. Е. Парламентське право. Академічний курс : підручник / В. Е. Теліпко. - К. : Центр учб. л-ри, 2011. - 660 с.
  14. Теорія парламентаризму : навч.посіб. / авт.: М.А.Бучин [та ін.]. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. - 288 с.
  15. Україна-2013: між виборами і перед вибором (аналітичні оцінки). - К. : [б. и.], 2013. - 36 с.
  16. Шляхи оптимізації виборчої системи для парламентських та місцевих виборів в Україні, м.Київ, 20 березня 2007 року : доп., виступи : матеріали круглого столу / Ін-т вибор. права. - К. : Полігр. центр "Фоліант", 2007. - 157 с.

**Допоміжна**

1.Бойко-Бойчук Л. Метод матриць: особливості застосування у політичних дослідженнях / Л. Бойко-Бойчук // Політичний менеджмент. -2008. -№ 1. - С. 165.

2.Ганжуров Ю. Політична реклама як засіб формування парламентської елітти / Ю. Ганжуров // Політичний менеджмент. -2008. -Спеціальний випуск. - С. 33-40

3.Весельська Л. Особливості впливу політичної реклами на формування громадської думки в період підготовки та проведення виборчих кампаній / Л. Весельська // Вісник Книжкової палати. -2008. -№ 10. - С. 45-48

4.Русанду Й. Політична система і громадянське суспільство: консенсус інтересів / Й. Русанду // Політичний менеджмент. -2008. -Спеціальний випуск. - С. 100-108 5.Романюк О. Моделі державного правління: світовий досвід та реалії посткомуністичних суспільств / О. Романюк // Політичний менеджмент. -2008. -№ 4. - С. 74-87

6.Ніколаєнко Н. О. Партійна система в сучасній Україні: новітній етап розвитку// Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 6. — К. : ВІР УАН, 2006. — С. 289—294.Ніколаєнко Н. О. Теоретико-методологічні проблеми визначення поняття “політична реклама” / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 16. — К. : ВІР УАН, 2008. — С. 175—180.

7.Ніколаєнко Н. О. Використання адміністративного ресурсу під час виборчих кампаній / Н. О. Ніколаєнко // Сучасна українська політика. Політика і політологи про неї. — Вип. 13. — К. ; Миколаїв : Вид-во МДГУ ім. П. Могили, 2008. — С. 180—185.

8.Ніколаєнко Н. О. Стан та перспективи розвитку інформаційного суспільства в Україні // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 13. — К. : ВІР УАН, 2008. — С. 203—207.

9.Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс як деструктивна політична технологія та відповідальність за його застосування / Н. О. Ніколаєнко // Наукові праці : наук.-метод. журнал. — Вип. 118 (Т. 131). — Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2010. — С. 112—116. — (Серія “Політологія”).

10.Ніколаєнко Н. О. Причини виникнення та використання адміністративного ресурсу в Україні / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 35. — К. : ВІР УАН, 2010. — С. 395—401.

11.Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс: методологічні підходи до визначення поняття та проблема типологізації / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 39. — К. : ВІР УАН, 2010. — С. 344—351.

12.Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс: підходи до розуміння, основні парадигми / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 44(2). — К. : ВІР УАН, 2011. — С. 644—650.

13.Ніколаєнко Н. О. Форми застосування адмінресурсу в виборчій кампанії / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 41(11). — К. : ВІР УАН, 2010. — С. 474—482.

14.Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс як політична технологія: питання класифікації / Н. О. Ніколаєнко // Актуальні проблеми політики : збірник наук. праць / керівник авт. кол. С. В. Ківалов ; відп. за вип. Л. І. Кормич. — Вип. 40. — Одеса : Фенікс, 2010. — С. 233—243.

15.Стратегія планування виборчої кампанії./К.Пейн, К.Хед, Ш.О.Коннел. – К.,1997.

16.Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї: Вип. 10. - 2007

17.Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї: Вип. 14-28 Ред.Михальченко М. І. – 2008.-2012.

### **Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік**

**5.Засоби діагностики успішності навчання:** відповіді на практичних заняттях,опитування під час колоквіумів, проведення контрольних робіт, тестування, співбесіда, виконання студентами творчих завдань,написання есе, захист реферату, виконання самостійної роботи.