**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО**

Кафедра політології

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор із науково-педагогічної роботи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н. І. Василькова

28 серпня 2017 р.

# Програма навчальної дисципліни

**ПРАКТИЧНА ПОЛІТОЛОГІЯ**

**(І, ІІ частина)**

ОКР «бакалавр»

Галузь знань: 0301 Соціально-політичні науки

Напрям підготовки: 6.030104 Політологія

Навчально-науковий інститут історії, політології та права

2017-2018 навчальний рік

Програму розроблено та внесено: Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Ніколаєнко Наталія Олександрівна, д.політ. н., профессор кафедри політології

Програму схвалено на засіданні кафедри політології

Протокол від «28» серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри

політології\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ніколаєнко Н.О.)

Програму погоджено навчально-методичною комісією Навчально-наукового інституту історії, політології та права

Протокол від «28» серпня 2017 року № 1

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Шитюк М.М.)

Програму погоджено навчально-методичною комісією університету

Протокол від «28» серпня 2017 року № 12

Голова навчально-методичної комісії університету \_\_\_\_\_\_\_(Василькова Н. І.)

**ВСТУП**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Практична політологія» (І, ІІ частина) складена Ніколаєнко Н. О. відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму спеціальності 6.030104 - Політологія.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є практичні аспекти політології в цілому; виборча кампанія,політичні технології, маніпулятивні аспекти діяльності ЗМІ.

**Міждисциплінарні зв’язки.** Курс«Практична політологія» тісно пов'язаний з курсами «Партологія», «Загальна теорія політики», «Соціологія політики», «Методика політичних досліджень»

**1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

В результаті проведених соціально-політичних, економічних реформ, подальшої демократизації суспільства, утвердження політичного плюралізму нового змісту набуває прикладна політологія.

Політична влада, яка здобувається через процедуру виборів, необхідність створення позитивного політичного іміджу політика, значимість політичної реклами – все це потребує нової системи підготовки фахівців

Оволодіння даним курсом повинно дати майбутньому спеціалісту комплекс, як теоретико-методологічних, так і прикладних знань і навичок в області сучасної політології, навчити його основним методам аналізу політичних процесів, прийняття політичних рішень, ознайомити із технологіями сучасних виборчих кампаній, на основі широкого використання міжнародного та українського досвіду. Вивчення курсу прикладної політології є важливим, заключним етапом в підготовці бакалавра-політолога.

Програма курсу “Практична політологія” розроблена згідно державних норм вищої професійної освіти з політології для бакалаврів.

Програма орієнтує студентів на вивчення теоретико-методологічних основ і принципів курсу “Практична політологія”, його основних розділів – методології і методів прикладних досліджень; аналізу політичних процесів та прийняття політичних рішень; технології виборчої кампанії, іміджеології, політичних технологій, політичної реклами.

**Мета:**

– оволодіння політичними технологіями, механізмами політичного управління, основами проведення виборчих кампаній в умовах цивілізованого демократичного змагання за політичну владу;

– формування політичної активності, політичної культури та свідомості студентів;

– розкрити зміст основних категорій прикладної політології;

– показати рівень політизації суспільного життя сьогодення та її вплив на стратегію кардинальних реформ в Україні.

**Завдання:**

– проаналізувати основні види політологічних досліджень;

– навчальна дисципліна передбачає вивчення виборчої системи та державного устрою в Україні;

– порядок проведення та організації виборчих кампаній

У результаті вивчення курсу студент оволодіває такими компетентностями:

**І. Загальнопредметні:**

* володіння вітчизняною та світовою культурною спадщиною, культурою міжособистісних стосунків, дотримання принципів толерантності;
* аналізувати та оцінювати досягнення національної та світової культури, орієнтуватися в культурному та духовному контексті сучасного суспільства, застосовувати методи самовиховання, орієнтовані на загальнолюдські цінності;
* застосовувати засоби й технології міжкультурної взаємодії;
* відповідально та ефективно реалізовувати права та обов’язки;

**ІІ. Фахові:**

* проведення соціологічних досліджень; організація педагогічно-психологічного тестування;
* розроблення документації, ідеологічного забезпечення, організація політичної діяльності;
* розроблення технологій та організація ситуаційного аналізу;
* розроблення стратегії й тактики виборчих кампаній;
* розроблення та апробація технологічних схем політичного процесу;
* розроблення та апробація агітаційно-пропагандистських матеріалів рекламно-політичних кампаній;
* організація інформаційно-аналітичного забезпечення політичних кампаній; здійснення кадрового забезпечення;
* розроблення документації, ідеологічного забезпечення,
* організація політичної діяльності;
* вироблення державної політики, забезпечення державного регулювання соціально-політичного розвитку в певних сферах суспільного життя на загальнодержавному, територіальному і галузевому рівнях управління;
* підготовка законодавчої і нормативно-правової бази;
* розроблення стратегії позитивної репутації державної установи;
* впровадження організаційно-правових засобів підвищення ефективності діяльності управлінських структур; реалізація державної політики та здійснення державного управління на загальнодержавному, територіальному і галузевому рівнях управління; планування управлінської діяльності; організація зв'язків з громадськістю.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 240 годин / 8 кредитів ECTS.

**2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:**

**КРЕДИТ1. МЕТОДОЛОГІЯ І МЕТОДИ ПРИКЛАДНИХ ПОЛІТОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

###### Проблемна лекція 1.Предмет та специфіка практичної політології

Теоретична і практичної політологія: спільність об’єкта і різниця в цілях дослідження. Прикладна політологія як сукупність теоретичних моделей, дослідницьких процедур и політологічих технологій, направлених на досягнення реального політичного результату.

Рівніприкладної політології: методологічний, методичний, процедурний. Основні види прикладних політологічних досліджень. Співвідношення практичної політології з іншими спеціальними дисциплінами. Моральні аспекти прикладних політологічних досліджень.

## Проблемна лекція 2. Загальна характеристика прикладних політологічних досліджень

Особливості прикладного наукового дослідженння в політології. Емпірічний і нормативний аналіз. Основні характеристики наукового дослідженння: системність, контрольованість. Етапи прикладних політологічних досліджень: операціоналізація теорії; выбір адекватних методів досліджень; спостереження за поведінкою; аналіз данних; інтерпретація результатів. Аналіз спектра політичних сил. “Лінійна”, “таблична” і “динамічна” методики аналізу розташування политичних сил.

**Проблемна лекція 3. Складання програми прикладного дослідження**

Необхідність попереднього планування дослідження. Основні елементи плану дослідницької програми. Типологія завдань дослідження, особливості складання програми пошукового, описового та пояснювального дослідження. Врахування в программі дослідження альтернативних конкуруючих гіпотез. Експериментальні програми дослідження.

Проблемна лекція 4. Проблема вибірки в прикладному політологічному дослідженні

Поняття вибірки. Формування простої вибірки з допомогою таблиці випадкових чисел. Систематична випадкова вибірка.

**Проблемна лекція** **5. Збір данних методом опитування. Інтерв’ю**

Переваги опитувальної методики збирання данних. Типи інформації, отриманої шляхом опитування респондентів: факти, судження, відношення. Концептуалізація опитування. Схематизація опитування і вибір способу його організації. Основні принципи відбору та підготовки інтерв’ю. Спеціалізоване інтерв’ю**.**

###### Проблемна лекція 6. Контент-аналіз

Сутність, зміст, мета і завдання контент-аналізу. Підготовка до контент-аналізу. Змістовний та структурний контент-аналіз. Проблеми, які виникають під час контент-аналіза. Можливості використання стандартного програмного забезпечення для проведення контент-аналіза.

**КРЕДИТ 2. АНАЛІЗ ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ПРИЙНЯТТЯ ПОЛІТИЧНИХ РІШЕНЬ**

###### Проблемна лекція 7. Аналіз сутності та змісту політичного процесу

###### Поняття політичного процесу. Структурно-функціональний, конфліктний та біхевіористський підходи до розуміння і опису політичного процесу. Структурна формула змісту політичного процесу та його основні види. Принципи системної методології анализу політичного процесу.

Проблемна лекція 8. Політична участь як форма політичного процесу.

Теоретичні засади політичної участі. Місце політичної участі в політичному процесі. Політична участь як наслідок політичної соціалізації. Вибри як форма політичної участі. Політико-правові основи виборчого процесу.

**Проблемна лекція 9. Політичне прогнозування**

Сутність політичного прогнозування. Форми і типология політичних прогнозів. Об’єктивні основи та умови політичного прогнозування. Основні принципи і методи політичного прогнозуванн. Основні етапи розробки політичного прогнозу. Вірогідний характер політичних прогнозів і проблема їх конкретності.

###### КРЕДИТ 3.ПОЛІТИЧНЕ РІШЕННЯ

###### Проблемна лекція 10. Політичне рішення: сутність, алгоритм і методи прийняття

Місце політичного рішення в політичній діяльності. Прийняття політичного рішення як область практичної політології. Основні вимоги до политичного рішення. Алгоритм прийняття політичного рішення: аналіз та оцінка інформації; підготовка альтернативних варіантів; вибір альтернативи і формалізація рішення; його здійснення; контроль за виконанням. Створення механізму реализації політичного рішення. Особливості прийняття політичних рішень в органах управління і організаціях.

**Проблемна лекція 11. Підготовка та вибір оптимального політичного рішення**

Аналіз проблемної ситуації, правила і процедури відбору питань, які потребують прийняття рішення. Моделі “раціонального вибору” в процесі виявлення єдиного рішення, врахування ціннісних, психологічних та іраціональних факторів. Оцінка ступеня політичного ризику.

**КРЕДИТ 4.ТЕХНОЛОГІЇ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ**

Проблемна лекція 12. Виборча кампанія як об’єкт практичної політології

Розвиток методів ведення виборчої кампанії в СРСР, Україні, Росії кінця 80-х – 90-х рр. Загальна характеристика виборчої кампанії. Характеристика основних етапів виборчої кампанії. Учасники виборчої кампанії. Правове поле виборчої кампанії. Виборче законодавство. Структурно-логічна модель виборчої кампанії.Критерії оцінки ефективності виборчої кампанії.

**Проблемна лекція**  **13. Проектування ефективної виборчої кампанії.**

Врахування всеукраїнських та місцевих аспектів у виборчих кампаніях, особливості ментальності виборців менталітету виборців. Аналіз мотивації, очікувань та інтересів учасників виборчої кампанії. Ключові рішення та фактори, які впливають на ефективність виборчої кампанії.; “ціна” можливих помилок. Інтенсивні методи проектування і організація виборів. Стратегія підготовки виборчої кампанії.

###### Проблемна лекція 14. Технологія організації виборчої кампанії

Розробка стратегії та тактики виборчої кампанії. Формування виборчого штабу. Висунення і реєстрація кандидата. Діагностика виборчого округу. Визначення ресурсів виборчої кампанії. Розробка цілей виборчої кампанії. Аналіз структури електората і вияв цільових групп (сегментація електората). Розробка передвиборчої програми і платформи. Розробка концепції виборчої кампанії. Формування іміджу кандидата чи об’єднання. Розробка плану рекламної кампанії. Створення основних виступів кандидата. Розробка графіка виборчої кампанії. Розробка спеціальних програм. Разработка фінансового плану кампанії. Розробка плана координації програми контролю за виконанням плана і графіка кампанії. Работа в день виборів: контроль за ходом голосування, контроль підрахунку голосів, св’язок із ЗМІ, юридичний супровід, забезпечення явки виборців для голосування. Работа після виборів.

**Проблемна лекція 15. Політичні технології та їх роль у політичному житті суспільства.**

Поніття та види політичних технологій. ПР-технології під час виборчих перегонів. Поняття виборчої технології. Моделі виборчої технології: ринкова, “адмінистративно-командна”,“організаційно-партійна”, неструктурована, комплексна.

**КРЕДИТ 5.ДЕСТРУКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ**

**Тема 16. Маніпулятивні технології у виборчих кампаніях.**

Теоретичні засади маніпулювання свідомістю мас. Сутність та основні ознаки маніпуляції мас. Поняття та основні види деструктивних технологій. Поняття політичного маніпулювання. Компромат. Адміністративний ресурс, як некоректна технологія влади.Маніпулятивні технології виборчих кампаній 2004-2012 років.

**Тема 17. Роль та місце ЗМІ у виборчому процесі**

Інформаційна складова виборчої кампанії Можливості засобів масової інформації в конструюванні політичної реальності. Політична та управлінська роль ЗМІ в суспільстві. ЗМІ як інструмент впливу на масову політитчну свідомість під час виборчої кампанії. Механізми та прийоми маніпуляцій в ЗМІ.

**КРЕДИТ6. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ПОЛІТИЧНОЇ КАМПАНІЇ.**

**Проблемна лекція**  **18. Політична реклама.**

Теоретико-методологічні проблеми політичної кампанії. Поняття політичної реклами. Жанри політичної реклами. Політична рекламна кампанія та її складові. Розвиток та становлення політичної реклами в Україні.

**Проблемна лекція 19. Політичний міф як феномен політичної дійсності**

Теоретико-методологічні підходи до вивчення поняття «політичний міф».Структура політичного міфу. Функції політичного міфу. Політичний міф як технологія маніпуляції свідомістю мас.

**КРЕДИТ 7. ПОЛІТИЧНА ІМІДЖЕОЛОГІЯ**

**Проблемна лекція 20. Політичний імідж.**

Іміджеологія – наука про створення образу. Структура та технології формування політичного іміджу. Імідж публічного політика. Основні характеристики іміджу політика. Психологічна стуктура іміджу. Зовнішні компоненти іміджу.

**Проблемна лекція 21. Іміджмейкинг в політиці та політичне консультування**

Технології формування іміджу політика і особливості діяльності політичного консультанта під час виборчої кампанії. Іміджева стратегія. Типажи іміджу. Роль іміджмейкера у створенні позитивного іміджу політика.

**КРЕДИТ 8. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПОЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ**

**Проблемна лекція**  **22. PR в політичному процесі.**

PR як основа політичного процесу. Підходи до визначення PR.Роль PR в політичній кампанії. Зв’язки з громадкістю та реклама. Основні технологічні моменти PR.

**Проблемна лекція 23. Досвід і уроки виборчих кампаній в Україні**

Аналіз виборчих кампаній: вибори народних депутатів до Верховної Ради (1994, 1998, 2002, 2006, 2007, 2012 рр.). Порівняльний аналіз політичних технологій, використаних під час виборів Президента України (1994, 1999, 2004, 2010 рр.). Основні підсумки виборів в 1994-2014 рр.: аналіз сценаріїв і моделей регіональних виборчих кампаній.

**3. Рекомендована література**

**Базова**

1.Інформаційна політика України: європейський контекст: Монографія/ Уклад. Л.В. Губерський, Є.Є. Камінський, Є.А. Макаренко та ін.. – 2007.

2.Кара-Мурза О.Г. Манипуляция сознанием/О.Г.Кара-Мурза-К., Орияны, 2000.

3.Кочубей Л.О. Виборчі технології: Навч. посіб./Л.О.Кочубей.- К., 2008.

4.Кочубей Л. "Політична еліта" і "політичний клас": класичні та сучасні підходи до визначення понять / Л. Кочубей // Політичний менеджмент. -2008. -Спеціальний випуск. - С. 24-32.

5.Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования/Дж. Мангейм, Р.К.Рич. – М., 1997.

6.Ольшанский Д.В. Политический ПР / Д.В.Ольшанский.- СПб.; Питер, 2010.

7.Общая и прикладная политология. Учебное пособие. Под общ.ред. Краснова Б.И, Жукова В.И. – М.,1997.

8.Лібанова Е. Ціннісні орієнтації та соціальні реалії українського суспільства / Е. Лібанова // Економіка України. -2008. -№ 10. - С. 120-136.

9.Полуэктов В. Полевые и манипулятивные технологии / В.М. Полуэктов.-«Русская панорама», 2003.

10.Почепцов Г.Г. Имидж и выборы / Г.Г. Почепцов. – К.,1998.

11.Почепцов Г.Г. Имиджеология: теорія и практика / Г.Г. Почепцов. – К.,1998.

12.Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер/ Г.Г. Почепцов. – К.,1998.

13.Рябець М. Вибори і референдум в Україні: теорії і практики / М.Рябець.-К., 2001.

14.Шейнов В.П. Психология политичской власти / В.П.Шейнов.-М.: АСТ, 2013.

15.Цуладзе А. Большая манипулятивная игра/А.Цуладзе.-М.: Алгоритм, 2011.

16.Цуладзе А. Политические манипуляции или покорение толпы/А.Цуладзе.-М., 2012.

17.Федотова Л.Н. Паблик риейшинз и общественное мнение / Л.Н.Федотова.- СПб.; Питер, 2013.

18.Україна: рік після виборів.Моніторинг регіонів/ Ред. І. О. Когут. – 2013.

**Допоміжна**

1.Бойко-Бойчук Л. Метод матриць: особливості застосування у політичних дослідженнях / Л. Бойко-Бойчук // Політичний менеджмент. -2008. -№ 1. - С. 165.

2.Ганжуров Ю. Політична реклама як засіб формування парламентської елітти / Ю. Ганжуров // Політичний менеджмент. -2008. -Спеціальний випуск. - С. 33-40

3.Весельська Л. Особливості впливу політичної реклами на формування громадської думки в період підготовки та проведення виборчих кампаній / Л. Весельська // Вісник Книжкової палати. -2008. -№ 10. - С. 45-48

4.Русанду Й. Політична система і громадянське суспільство: консенсус інтересів / Й. Русанду // Політичний менеджмент. -2008. -Спеціальний випуск. - С. 100-108.

5.Романюк О. Моделі державного правління: світовий досвід та реалії посткомуністичних суспільств / О. Романюк // Політичний менеджмент. -2008. -№ 4. - С. 74-87

6.Ніколаєнко Н. О. Партійна система в сучасній Україні: новітній етап розвитку// Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 6. — К. : ВІР УАН, 2006. — С. 289—294.

7.Ніколаєнко Н. О. Використання адміністративного ресурсу під час виборчих кампаній / Н. О. Ніколаєнко // Сучасна українська політика. Політика і політологи про неї. — Вип. 13. — К. ; Миколаїв : Вид-во МДГУ ім. П. Могили, 2008. — С. 180—185.

8Ніколаєнко Н. О. Теоретико-методологічні проблеми визначення поняття “політична реклама” / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 16. — К. : ВІР УАН, 2008. — С. 175—180.

9.Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс як деструктивна політична технологія та відповідальність за його застосування / Н. О. Ніколаєнко // Наукові праці : наук.-метод. журнал. — Вип. 118 (Т. 131). — Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2010. — С. 112—116. — (Серія “Політологія”).

10.Ніколаєнко Н. О. Причини виникнення та використання адміністративного ресурсу в Україні / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 35. — К. : ВІР УАН, 2010. — С. 395—401.

11.Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс: методологічні підходи до визначення поняття та проблема типологізації / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 39. — К. : ВІР УАН, 2010. — С. 344—351.

12.Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс: підходи до розуміння, основні парадигми / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 44(2). — К. : ВІР УАН, 2011. — С. 644—650.

13.Ніколаєнко Н. О. Форми застосування адмінресурсу в виборчій кампанії / Н. О. Ніколаєнко // Гілея (науковий вісник) : зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 41(11). — К. : ВІР УАН, 2010. — С. 474—482.

14.Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс як політична технологія: питання класифікації / Н. О. Ніколаєнко // Актуальні проблеми політики : збірник наук. праць / керівник авт. кол. С. В. Ківалов ; відп. за вип. Л. І. Кормич. — Вип. 40. — Одеса : Фенікс, 2010. — С. 233—243..

15.Ніколаєнко Н.О., Навчально-методичний посібник з курсу «Практична політологія» для студентів спеціальності «Політологія».- Херсон: Грінь Д.С., 2014. – 336 с.

16.Ніколаєнко Н.О., Сухорукова А.Л. Зарубіжна політична думка в персоналіях : навчальний посібник з грифом МОНУ – Львів : Укр. акад. друкарства, 2013. – 143 с.

17.Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс: політико-правові проблеми протидії в сучасній політичній практиці : [монографія] /Н.О.Ніколаєнко. — Миколаїв : вид-во МНУ ім. В. О. Сухомлинського ; вид-во І. Гудим, 2011. — 391 с.

18.Шубін С.П.Політичний маркетинг в державному управлінні України: теоретико-методологічні засади та механізми впровадження / С.П.Шубін.-Миколаїв,Іліон, 2011.-412с.

**4.** **Форма підсумкового контролю успішності навчання:**залік**,** іспит.

**5. Засоби діагностики успішності навчання:** відповіді на практичних заняттях,опитування під час колоквіумів, проведення контрольних робіт, тестування, співбесіда, виконання студентами творчих завдань,написання есе, захист реферату, виконання самостійної роботи.