МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО

Історичний факультет

Кафедра політології

ТЕМАТИКА

ФАХОВИХ ІННОВАЦІЙНИХ РОБІТ

ДЛЯ СТУДЕНТІВ

ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 052 – ПОЛІТОЛОГІЯ

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 05 – СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ

Затверджено на засіданні кафедри політології протокол № \_\_\_від \_\_\_\_вересня 2018 року

**Викладач\_ д.політ.н..проф. Ніколаєнко Н.О.**

1. Аналіз джерел виникнення та застосування адміністративного ресурсу в українській виборчій практиці.
2. Проблеми періодизації виборчої практики з використанням адміністративних важелів впливу.
3. Витоки адміністративного ресурсу як недемократичного явища сучасного політичного процесу в Україні.
4. Технології адміністративного ресурсу в рамках президентських виборчих кампаній (1999, 2004, 2010, 2014 років) в Україні
5. Проблеми застосування адміністративного ресурсу під час проведення парламентських виборчих кампаній 2002, 2006, 2007, 2012,2014 років
6. Тенденції та перспективи розвитку комунікативних методів побудови політичного іміджу в засобах масової інформації.
7. Комунікаційні процеси при формуванні іміджу.
8. Політична комунікація в контексті дослідження комунікаційних методів.
9. Медійні методи як чинник формування громадської думки.
10. Інтернет-технології в політичному менеджменті. Політичні мережі.
11. Зростання ролі менеджменту в сучасній політичній діяльності.
12. Інформаційне забезпечення роботи політичної кампанії. Інформаційне забезпечення роботи правлячої команди.
13. Формування політичної ідентичності. Основні напрямки формування політичної ідентичності.
14. Інформаційний захист політичної кампанії. Компромат в політичній боротьбі.

**Викладач\_ к.політ.н, доц. Ворчакова І.Є.**

# Політичні рішення: сутність, технології, прийняття і впровадження.

# Особливості застосування політичних технологій.

# Технології лобізму як один із видів менеджменту у сфері політичної діяльності.

# Політичні технології як інструмент політичної практики.

# Сутність, можливості і межі політичного прогнозування.

# Методи політичного прогнозування і особливості їх застосування.

# Прогнозування механізмів виникнення, ескалації політичних конфліктів і запобігання їм.

# Передбачення і забезпечення результатів виборчих кампаній.

# Прогнозування можливих наслідків політичних рішень.

# Організація та проведення політичної рекламної кампанії.

1. Порівняльний аналіз виборчих кампаній в Україні.
2. Розробка стратегії та тактики виборчої кампанії.
3. Організація та проведення передвиборчої агітації.
4. Інформаційне забезпечення роботи правлячої команди.
5. Вибір моделі та технології прийняття урядових рішень. Моделі прийняття рішень: формальна, змагальна, колегіальна.
6. Вибори як процедура формування владних відносин. Роль виборів у суспільному житті.
7. Виборчі технології як засіб регулювання електоральної поведінки.
8. Правова регламентація виборчого процесу.
9. Типологія виборчих систем.
10. Інформаційне забезпечення роботи політичної (виборчої) кампанії.
11. Роль інформації в політичному житті суспільства.
12. Маніпуляція в політичній кампанії.
13. Інформаційний захист політичної кампанії. Компромат в політичній боротьбі.
14. Вивчення особливостей функціонування ринку влади в Україні.
15. Виборча інженерія як засіб політичної боротьби